



**MEMORIA TÉCNICA
PROYECTO DE INNOVACIÓN
FP EMPRESA**



MEMORIA REALIZADA CON LAS APORTACIONES DE TODAS LAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO DEL IES ZORRILLA.

El IES Zorrilla es uno de los centros que conforman este proyecto de Fpempresa. Un proyecto financiado por el **Ministerio de Educación** dentro del marco de ayudas destinadas a la realización de proyectos de innovación aplicada y transferencia del conocimiento en la formación profesional del sistema educativo (Resolución de 5 de abril de 2011 de la Secretaría de Estado de Educación y formación profesional).

En el IES ZORRILLA hay una familia profesional: Gestión Comercial y Marketing. Se imparten todos los Ciclos de la Familia Profesional:

- Ciclo Formativo de Grado medio de Comercio (turno diurno y nocturno)
- Ciclo Formativo de Grado Superior de Comercio Internacional.
- Ciclo formativo de Gestión de Transporte.
- Ciclo Formativo de Gestión Comercial y Marketing semipresencial de este departamento participamos en el proyecto

Amor Sánchez,

Felicitas Paúl,

Pilar López,

Montserrat Álvarez,

M^a Eugenia Escudero

M^a de la Paz Fernández

Adela Ruiz.-coordinadora del proyecto.



Nos hemos reunido en múltiples ocasiones, a veces en reunión de Departamento con el resto de profesores, haciéndoles partícipes de los encuentros, de las innovaciones, recopilando sugerencias de actividades en relación al proyecto, otras veces solo las partícipes para decidir quién tiene más interés por un encuentro, impresiones y propuestas.

Hemos intervenido en el claustro de profesores contando nuestra participación en el proyecto y nuestras propuestas para el centro y resultados. El proyecto de innovación forma parte de la P.G.A del centro y junto con otros programas del departamento- proyectos ERASMUS- constituye una de las “señas de identidad del centro”.

En su inicio fuimos uno de los primeros centros que nos incorporamos al mismo, coordinando en su comienzo la relación con otros centros para fomentar la participación y resolver dudas, dada nuestra relación y cercanía al promotor de Medina del Campo. Finalmente se consolidó la participación de 89 centros de formación profesional públicos y concertados de toda España. Se han incorporando un gran número de empresas y otros muchos centros. En estos momentos, consideramos que **es uno de los proyectos de innovación más importantes de los que se están realizando en la formación profesional española.**

El objetivo de los centros participantes es la búsqueda de nuevas formas de relación de los centros de formación profesional con las empresas de nuestro entorno. Consideramos que hemos dado los primeros pasos y que el proyecto se irá consolidando a través de la Asociación y de la Fundación.

Este proyecto nos ha permitido a los centros participantes dar a conocer a nuestras empresas colaboradoras, fundamentalmente en FCT, nuestra inquietud de acercamiento y colaboración mutua.

Varias de las empresas colaboradoras con nuestro instituto, las más representativas, han participado en el encuentro en Valladolid entre centros de FP y empresas y han dado su aprobación en el logro de nuestra meta, formando parte de la base de datos del portal y manifestando su deseo de profundizar en la colaboración.

A lo largo del curso los empresarios han participado en charlas coloquio y conferencias con nuestros alumnos y han conocido de primera mano nuestro proyecto.

También nos ha permitido el proyecto conocer otros centros de FP de España con inquietudes comunes, con los mismos objetivos y compartir sus nuevas formas de hacer, sus proyectos de innovación y su enorme vinculación con la educación.



Hemos compartido con muchos profesionales de educación una misma meta: Conseguir mejores profesionales, mejores centros de formación profesional, mejores empresas, y mejores respuestas a la crisis.

El proyecto FP Empresa se ha desarrollado y continuará desarrollando el portal, www.fpempresa.es, creemos que este lugar de encuentro entre las empresas y los centros de formación profesional, seguirá optimizando resultados. Será el lugar donde los centros muestren todos los servicios que ofrecen a las empresas y donde las empresas puedan conocer y contactar con cualquier centro de formación profesional.

Allí se podrán encontrar alumnos para prácticas, buscar profesionales en una gran bolsa de empleo con titulados de toda España, acceder a servicios de intermediación laboral, buscar colaboraciones para proyectos de innovación tecnológica, buscar centros, conocer los equipamientos de los centros, contactar con profesores y más servicios.



ENCUENTROS

Hemos participado en la mayor parte de los encuentros que el centro coordinador ha establecido.

- ⇒ Encuentro de coordinadores. Valladolid.
- ⇒ Encuentro de centros y empresas de Castilla y León. Valladolid
- ⇒ La relación con las empresas en la FP del País Vasco. San Sebastian.
- ⇒ FCT en Europa. Madrid
- ⇒ FP empresas en Canarias. Las Palmas de G. Canarias
- ⇒ Bolsa de empleo. Tarragona
- ⇒ Encuentro intermedio FP empresa. Toledo
- ⇒ Encuentro de emprendedores e Innovación. Gijón.
- ⇒ Gestión del talento y las emociones. Sevilla
- ⇒ Gestión emocional. Melilla.



Primera reunión de Centros participantes en el proyecto FP- empresa, en Valladolid

En este encuentro estuvimos presentes todas las componentes del proyecto del IES Zorrilla. Fue el primer contacto real con el proyecto, sirvió de puesta en común con los distintos participantes y tomar conciencia de la dimensión del proyecto, de sus posibilidades. Se tomaron decisiones sobre objetivos y organización a lo largo de la duración del mismo.





Encuentro en San Sebastián los días 26 y 27 de enero de 2012 Participantes Amor Sánchez y Adela Ruiz

Cuyo objetivo fue conocer y analizar las experiencias de los centros del País Vasco, una de las comunidades más pioneras en este tipo de proyectos. El 1º día Visitamos el IES FP USURBIL y el centro para la innovación del sistema de FP del País Vasco en Teknika. Y al día siguiente las instalaciones del IMH.

Conclusiones:

- En esa comunidad los centros de FP están muy bien dotados, con una gran diferencia con respecto a nuestra comunidad autónoma. Se financian, gran parte con los proyectos europeos, aportaciones de empresarios, partidos políticos, diputaciones etc.
- Los centros educativos tienen más libertad de acción, cada centro establece su calendario escolar, puede seleccionar personal interino y los profesores tienen una parte de la carga horaria destinada a proyectos de innovación y desarrollo.
- Los institutos están muy especializados con el entorno, poseyendo gran cantidad de maquinaria vinculada a las empresas de la zona.
- En algunos ciclos formativos, y para algunos alumnos, tienen establecido el sistema dual de enseñanza, donde los alumnos trabajan en las empresas cobrando el salario Mínimo Interprofesional y estudian en los centros de formación.

De todos los encuentros, todos muy enriquecedores, nos llamó expresamente la atención éste. El desarrollo de la FP en el País Vasco, nos parece un ejemplo a seguir en otras comunidades autónomas.





Encuentro de prácticas Erasmus y bolsa de empleo de empresas Europeas. 11 y 12 de febrero de 2012. Madrid
Participante: Adela Ruiz

En este encuentro participé como ponente, junto a Cristina Rodríguez que habló de la Red Euroguidance del Ministerio de Educación y Mercedes de la Fuente que contó su experiencia de asociación entre varios centros en el CFIE de Valladolid para la realización de Programas de movilidad Leonardo.

Mi presentación sobre nuestra experiencia en programas europeos, Leonardo da Vinci y Erasmus, a través de dos proyectos de cooperación con el sector empresarial de nuestra comunidad autónoma y nuestro centro y un boceto del nuevo programa Europeo 2014-2020: Erasmus para todos y Europa creativa.

El proyecto: “Insight into Food Marketing in Heidenheim” de colaboración con el sector empresarial de nuestra comunidad”, que obtuvo el premio a la calidad de la movilidad Leonardo Da Vinci en 2006 y el proyecto “El Español como recurso Económico” que ha obtenido en 2012, el 2º premio a la calidad e innovación de la Dirección General de FP.

Presentamos las tres ponentes la posibilidad de que los centros componentes del proyecto Fp empresa pudiéramos entrar a formar parte de la plataforma Euroapprenticeship (red de Cámaras y centros de FP y administraciones educativas europeas en materia de FP), como representantes de España tras haber tenido una visión favorable en los contactos con la O.A.P.E.E. Isabel Diaz Picón habló de la Asociación Xarpa y su funcionamiento.





Jornada de FP empresa en Castilla y León 19 de febrero.

Participantes: Todas las componentes del proyecto

Se hizo hincapié en la importancia de la FP en la economía de Castilla y León, sus principales retos, el futuro de esta enseñanza y los modelos asociativos entre centros educativos de toda España.

Por parte de nuestro centro, se invitó a varias empresas colaboradoras en las prácticas para dar a conocer el proyecto y así, animarles a participar en el mismo. Varias de ellas participaron en el encuentro como asistentes





Encuentro de Profesores de FOL, 26, 27 y 28 de febrero de 2012. Tarragona.

Participantes: Paz Fernández y Felicitas Paúl

Comienza con la ponencia "Tu marca personal: cómo ser elegido", a cargo de M^a Luisa Moreno Cobián, experta en estrategias profesionales y en consultoría y búsqueda de empleo. La ponencia resulta muy interesante, puesto que el concepto marca personal se muestra como algo completamente nuevo y de gran importancia para enseñar en el aula a nuestro alumnado que se incorporará a corto plazo en el mercado laboral.

Alfonso Alcántara Gómez, consultor de empleo 2.0 y coach, habla de la importancia de Internet y las redes sociales en su ponencia titulada: "No busques empleo, haz que te encuentre". La originalidad e innovación de su discurso hacen que éste cause un gran impacto en todos los asistentes. Al igual que la ponente anterior habla de temas completamente innovadores que suponen una gran puesta al día en relación a la enseñanza de instrumentos de inserción laboral. Ambas ponencias harán que sobre todo los profesores de FOL se replanteen un cambio en el proceso de enseñanza del bloque de Búsqueda de empleo, como así efectivamente sucede en el caso de la profesora del IES Zorrilla.

Se presenta la Bolsa de empleo del portal FP empresa y se hacen grupos de trabajo de análisis y propuestas que resultan muy interesantes.

La ponencia de Miguel Ángel Ugartemendía, profesor del centro de Estudios AEG de San Sebastián especializado en formación en inteligencia emocional a los alumnos de FP. El dinamismo y la innovación de la ponencia motivan y enseñan nuevos caminos de actuación a los profesores participantes.

Finalmente se establecieron las conclusiones





Encuentro: Mejora la FCT, mejora en la empleabilidad 15 y 16 de marzo de 2012. Las Palmas de Gran Canarias.

Participante: Montserrat Álvarez

El objetivo de las jornadas era detectar las necesidades y expectativas de las empresas para convertir a los centros de FP en referentes para las mismas. Para ello, se considera necesario la colaboración y la mejora en la competencia de los alumnos para adaptarse a las empresas, e innovar y crecer acompañándolas.

Además, se considera precisa la colaboración conjunta de las instituciones, gobiernos, centros educativos, empresas y alumnos para mejorar el rendimiento y la competitividad tanto a nivel profesional, como personal y académico.

El primer ponente, JORGE ARÉVALO, estima que la FP juega un papel fundamental para salir de la crisis bien posicionados. La formación ha de ser flexible para que los alumnos puedan ser funcionales en cualquier empresa y sepan adaptarse a los cambios con creatividad. Para ello es preciso articular formación y experiencia.

Las empresas y los centros integrados deben ir unidos para crear unidades competitivas con capacidad de reacción.

El conocimiento debe integrar formación, investigación e innovación para adaptarnos al entorno competitivo y desarrollar un aprendizaje activo, generar emprendedores y apostar por el “emprendizaje”.

Para salir de la crisis la clave es el esfuerzo personal y profesional, un modelo basado en las personas. La cooperación hace la fuerza.

EGOITZ BADIOLA propuso para poder adaptarse al entorno cambiante la estrecha colaboración entre los representantes institucionales, las empresas y los centros de FP; la búsqueda de empresas y tratar de prestarles servicios; los estudios en alternancia, y los proyectos interdepartamentales.

JESÚS CAÑADAS presentó la plataforma de la FP.

Los ponentes del IES Condestable Álvaro de Luna de Illescas (Toledo), expusieron su experiencia particular con Airbus. Airbus está constituyendo una pequeña red de empresas en el entorno a las que el centro trata de darles servicio en lo relacionado con las materias primas y los componentes de fuselaje de los aviones.

VICTOR ESPINOSA de Randstad propone que el tutor de FCT debe trabajar como un comercial en el desempeño de su labor entre los alumnos y las empresas.

Por último, SONIA ARIAS presentó una plataforma de formación para tutores de FCT que todavía está en fase de elaboración. Los contenidos previstos de la plataforma se recogen en 8 módulos:



Encuentro intermedio de coordinadores del proyecto FP empresa 27 y 28 de marzo de 2012 en Toledo.

Participantes: Pilar López y Adela Ruiz.

Fue una experiencia muy enriquecedora, pues se tuvo la oportunidad de conocer la realidad de centros de toda España en relación con la innovación en FP en diversas y muy distintas especialidades, pero con problemas e inquietudes comunes.

Permitió este encuentro:

- ⇒ Conocer las distintas regulaciones de las diferentes Comunidades Autónomas (CCAA).
- ⇒ Conocer proyectos de innovación llevados a cabo en varios centros educativos.
- ⇒ Conocer proyectos pilotos de Centros Educativos respecto a nuevas opciones de realización de las Prácticas en empresas.
- ⇒ Conocer las diferencias de nuestra FP con otros países de Europa.
- ⇒ Diversas experiencias de colaboración directa entre empresas y Centros Educativos.
- ⇒ Descubrimiento de la Gestión Socio- emocional en la FP.
- ⇒ Sistemas de gestión para realizar Prácticas en Europa.
- ⇒ Formación de tutores de FCT y tutores de empresa.
- ⇒ Herramientas informáticas para la relación con las empresas.
- ⇒ Marketing en centros de FP.
- ⇒ Creación de empresas en FP.





Encuentro en Gijón. Emprendizaje. 19 y 20 de abril de 2012. Participantes: Felicitas Paúl y M^a Eugenia Escudero.

A lo largo de la mañana del primer día se sucedieron ponencias y mesas redondas de profesores y alumnos que presentaron el desarrollo y puesta en marcha de sus proyectos, en Gijón, Valencia, etc., así como las iniciativas de fomento y apoyo a la cultura emprendedora que patrocina el Ayuntamiento de Gijón.

Por la tarde se visitó el Parque Científico Tecnológico de Gijón conocido como “La Milla del Conocimiento”, y en concreto una empresa que diseña el software para el control de aviones en las torres de control de los aeropuertos.

También tuvimos una visita guiada al CIFP La Laboral, donde el director del Centro nos habló de los Ciclos que se imparten, su trayectoria y sus magníficas instalaciones, que son un referente para todos los Centros de Formación Profesional.

El viernes 20 de abril, fuimos a la ciudad tecnológica de VALNALON (Langreo). El acogimiento fue extraordinario y la forma de darnos a conocer su actividad, también lo fue. Se hizo una Gran Ginkana FPEmpresa por todo el parque tecnológico; con ese pretexto visitamos empresas e instalaciones y conocimos sus proyectos a nivel regional y nacional; también tuvimos contacto directo con empresarios del Vivero de Empresas del Parque, y nos informaron de sus iniciativas, sus preocupaciones y del apoyo que reciben en el Vivero.

Tenían que sacar de nosotros el emprendimiento como profesores de FP, y por ello tuvimos que **crear** una Aplicación de ePof, con idea de negocio, producto o servicio, estudios de mercado, plan de marketing, plan de RRHH, plan económico y financiero, etc., que posteriormente pusimos en común en el salón de actos de Valnalón, y que nos valió la portada en la prensa regional.

Emprendedores de pizarra Nueve equipos, nueve colores - La Nueva España - Diario Independiente - Windows Internet Explorer

http://www.lne.es/nalon/2012/04/21/emprendedores-pizarra-nueve-equipos-nueve-colores/1230877.html

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Sitios sugeridos Google (2) Google

Emprendedores de pizarra Nueve equipos, nueve...

PORTADA NOTICIAS DEPORTES ECONOMÍA OPINIÓN/BLOGS OCIO VIDA Y ESTILO SERVICIOS PARTICIPACIÓN

EN DIRECTO Khedira adelanta al Madrid en el Camp Nou: Barcelona 0-Real Madrid 1

Ln.e.es » Nación

Emprendedores de pizarra Nueve equipos, nueve colores

Valnalón acoge una actividad para fomentar el espíritu innovador y la creatividad entre 120 profesores de FP de toda España

06:04 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

0 1 Tweet: 8 Recomendar: 13

Langreo. Miguel Á. GUTIÉRREZ
Quizá los vecinos de La Felguera se sorprenderían ayer al ver nueve grupos de personas enfundadas en chalecos reflectantes de diferentes colores recorriendo las calles del distrito langreano. Cada color representaba a un equipo de profesores de FP - procedentes de toda España- que participaron en una suerte de gymkana organizada por Valnalón orientada a fomentar las habilidades emprendedoras y creativas entre el personal docente de FP. La actividad contó con la participación de 120 profesores y estaba enmarcada en el plan «FP empresa», un proyecto en el que participan 89 centros del país y que pretende acercar los centros formativos de FP a las empresas y las necesidades del mercado de trabajo.

Emprendedores de pizarra Nueve equipos, nueve colores fernando rodriguez

MULTIMEDIA
Fotos de la noticia

Los responsables del proyecto querían que los docentes conocieran Valnalón y, desde la ciudad tecnológica

Publicidad

985 67 87 31

Tel. 985 676 802
C/ Venancio Prada 16 - 2F - 33000 Langreo
www.langrepublicidad.com

vodafone

El blog de Luis Alonso-Vega

PERSONAL: Luis Alonso-Vega
Simplemente el 69.
Las cosas como son, pero a mí esto del «69» me «sonaba» -menos a música bien...

Internet | Modo protegido: activado

20:25
21/04/2012



Gestión del talento y las emociones-Encuentro de profesores de FOL. Sevilla 16 de mayo.

Participantes: Amor Sánchez y Paz Fernández

El encuentro comienza con la ponencia del psicólogo Roberto Aguado Romo sobre la gestión de las emociones en la empresa. En esta presentación se habla de la importancia de lo emocional sobre lo cognitivo y de cómo hemos de entrenar a nuestro alumnado en competencias socio-emocionales. Mientras lo técnico cambia continuamente las habilidades socio-emocionales se presentan como una competencia clave que estará presente en cada uno de los trabajos a los que nuestros alumnos, futuros profesionales, se enfrentarán en su próxima vida laboral.

Continúa Begoña Vázquez Villaverde, consultora de Recursos Humanos, habla de la importancia de la gestión del talento. Profundiza sobre los pasos que a su juicio son importantes en relación al talento en las organizaciones: identificar, incorporar, desarrollar y retener el talento.

Se organizan grupos de trabajo sobre diferentes temas.

Paz Fernández, participa en el grupo de trabajo “Certificación de competencias profesionales”, a cargo de Sara Escalante Maldonado, Directora de Desarrollo de negocio del grupo Randstad, y de Víctor Espinosa López, Director Regional de Castilla y León del mencionado grupo. La propuesta planteada es muy interesante, pues se trata de ofrecer al alumnado la posibilidad de que se certifiquen las competencias profesionales que posea de manera individualizada. Puesto que en la mayor parte de los casos la selección de personal se hace por competencias, la herramienta propuesta se presenta como un instrumento magnífico de desarrollo e inserción profesional. El único inconveniente que se plantea es el del coste de dicho proceso, puesto que la situación económica de los institutos en general no es buena.

Amor Sánchez trabaja en el grupo “Cómo trabajar las habilidades sociales a través del cine”. En dicho grupo el ponente, Roberto Suárez Malagón, profesor de FOL del CIFP La Laboral de Gijón, expone varios extractos de películas con los que enseña habilidades sociales concretas, muy importantes para la inserción laboral del alumnado.

La percepción de lo vivido en dicha jornada es en general muy buena y motiva a los participantes a seguir profundizando en los temas tratados siempre en aras de la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.





Gestión emocional. Melilla 30 de junio 1 de Julio de 2012.
Participantes: Amor Sánchez y Adela Ruiz Labarga.

Comienza la sesión el equipo de Roberto Aguado, hablando de la Gestión Personal.

Todas las conferencias teórico-prácticas fueron sobre inteligencia emocional. Expresamos algunas de las conclusiones:

- Desarrollo del concepto de “consciencia de sabiduría”. El alumno debe tener seguridad de que sabe lo que sabe. Desde el bloqueo emocional, desde el miedo, desde la rabia y de la tristeza uno se siente incapaz.
- Desarrollo “técnica del Crac” para eliminar pensamientos negativos.
- Desarrollo del concepto de consciencia. La capacidad de aprender la realidad.
- Ser conscientes es estar atentos.
- Vivir conscientes es estar abiertos para percibir el mundo que nos rodea y nuestro mundo interior.
- Los grupos necesitan individuos con un grado elevado de consciencia, de compromiso de lealtad.
- La verdad no está en el resultado sino en el significado que se le da.
- Pasar del control unilateral a la cultura del aprendizaje.
- Compromiso de lograr una visión que exceda la capacidad individual.
- Conseguir el esfuerzo común.
- El grupo realiza una serie de ejercicios prácticos para entender como se siente un alumno cuando está incomodo y percibe el rechazo.

La conferencia por pare de Ángel Fernández. “El arte de grabar memorias al alumno desmemoriado”. La memoria es emocional.

Focalización. Técnicas de estudio. Cambio del vínculo con los alumnos a través de las emociones.

Asimilación: Sólo el 15% del aprendizaje es racional.

Solo existe memoria a largo plazo cuando la emoción es la adecuada para poderla incorporar.

Se debe crear un Plan estratégico de centros.

Estrategia del desarrollo creativo.

Crear es crear.





Último encuentro de Centros participantes en el proyecto FP- empresa, realizada en Valladolid.

Participantes: Pilar López, Felicitas Paúl, Adela Ruiz, Paz Fernández y Montse Álvarez

Aparte de las presentaciones y ponencias, la más interesante, fueron los talleres que se hicieron por la tarde, sobre:

- ⇒ Movilidades en Europa
- ⇒ Gestión del portal
- ⇒ Desarrollo de la formación para el empleo
- ⇒ Competencias para la empleabilidad

Feria de productos de Medina. 15 de junio

Participante: Adela Ruiz

En el último encuentro tuvimos una feria de productos en Medina del Campo que es el socio promotor del proyecto. En esta feria han participado todas las comunidades autónomas que dieron a conocer los proyectos llevados en sus centros con este proyecto y para presentarles trajeron productos típicos de su región.

Se dieron a conocer a las autoridades de la Consejería de Educación de Castilla y León los resultados y logros de este proyecto.

El ambiente, distendido y cordial, nos permitió de nuevo volver a reencontrarnos con los profesores de los centros participantes con los que hemos compartido tantas experiencias.





La fuerza de la FP IES ZORRILLA VALLADOLID

La fuerza de la FP

- Encuentro de coordinadores. Valladolid.
- Encuentro de centros y empresas de Castilla y León . Valladolid
- La relación con las empresas en la FP del País Vasco. San Sebastian.
- FCT en Europa. Madrid



- FP empresas en Canarias. Las Palmas de G. Canarias
- Bolsa de empleo. Tarragona



- Encuentro intermedio Fp empresa. Toledo
- Encuentro de emprendedores e Innovación. Gijón.
- Gestión emocional. Melilla.
- Gestión del talento y las emociones. Sevilla.



- Sumando Talento . Valladolid-Medina del Campo



IES ZORRILLA FP
COMERCIOYMARKETING | VALLADOLID



Se puede ver este encuentro en:

<http://www.youtube.com/watch?v=UzuBclrIeYk&feature=youtu.be>

Nuestro centro participó en este encuentro para el que elaboramos un cartel que compendia las actuaciones realizadas por el IES Zorrilla a lo largo del desarrollo del proyecto.



También en el centro hemos promovido distintas actuaciones con los alumnos con este proyecto donde dimos a conocer el mismo a la comunidad educativa

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICA EN MARKETING DIGITAL

- El plan de Marketing digital: estrategias, acciones y medios 2.0
- Uso de redes sociales en la empresa: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, blog en la empresa.

9 DE FEBRERO DE 2012. SERVILIA DE 15,40 A 20:00. PARANINFO

- El plan de Marketing digital: estrategias, acciones y medios 2.0
- Monitorización de la reputación online
- Análisis de métricas en marketing digital
- Introducción al uso de redes sociales



PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICA EN MARKETING DIGITAL

13 DE FEBRERO DE 2012 VITAL INNOVA. DE 15,40 A 20:00. PARANINFO

Uso de redes sociales en la empresa
Facebook
Twitter
LinkedIn
Youtube
Importancia del blog en la empresa





PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE.
Taller con alumnos de los Ciclos de grado Superior de Comercio Internacional y Gestión de Transporte

- **Visitas a Cylog y conferencias sobre Modelo de Comercialización de una empresa de transporte.**

Organizado por Pilar López

En colaboración con el centro CYLOG (Centro Logístico de Castilla y León), organismo público-privado de la Junta de Castilla y León, como profesora del Ciclo Superior de Gestión del Transporte, dentro de familia profesional de Comercio y Marketing, siempre he vivido la angustia de no encontrar ningún material para la impartición del módulo de “Comercialización del servicio de transporte”. Sobre comercialización puedes encontrar todo el material que desees, pero sobre su aplicación al servicio de transporte no se encuentra nada, y menos aún a nivel docente.

Con este proyecto encontré la oportunidad de unir la experiencia del sector a la labor docente, y pensé que la mejor manera podía ser a través de esta institución. Puesta en contacto con ella, encontré una total predisposición a colaborar, y tras varias reuniones con el Director Comercial y Proyectos Logísticos de CYLOG, D. Francisco Prieto Toranzo, se preparó una visita guiada por todas las infraestructuras de CYLOG en Valladolid, junto a una presentación-clase previa, que se complementó con otra segunda sesión en el Centro Educativo, donde se impartieron conocimientos sobre la aplicación real de las técnicas comerciales en el sector del transporte. Todo integrado en el currículo de los 2º cursos de Gestión del Transporte y de Comercio Internacional. El motivo de ser estos los cursos objeto de esta actividad, fue por la necesidad de conocimientos previos imprescindibles para la comprensión de su contenido.

A través de la plataforma del proyecto FP- empresa se dio a conocer esta actividad en la que fueron participando sucesivos centros que imparten este mismo ciclo y se encuentran la misma situación mencionada anteriormente.





Cartel Informativos de las jornadas.

JORNADAS FORMATIVAS DE MARKETING DIGITAL Y LOGISTICA

LUNES 31 DE ENERO
2º TRANSPORTE
De 16:45 a 19:30
Visita a empresa CYLOG

LUNES 6 DE FEBRERO
1º TRANSPORTE Y 1º C. INTERNACIONAL
De 18:35 a 19:30 en AULA - A104
Charla Informativa Orientación Universidad

LUNES 6 DE FEBRERO
2º C. INTERNACIONAL
De 16:45 a 19:30
Visita a empresa CYLOG

MARTES 7 DE FEBRERO
2º TRANSPORTE Y 2º C. INTERNACIONAL
De 16:45 a 19:30 en Paraninfo
Charla-Taller Logística

JUEVES 9 DE FEBRERO
1º Y 2º TRANSPORTE Y 1º Y 2º C. INTERNACIONAL
De 16:00 a 20:00 en Paraninfo
Charla -Taller Fuerza del MK (llevar móviles)
Formación practica en Marketing Digital | **SERVILIA**

LUNES 13 DE FEBRERO
1º Y 2º TRANSPORTE Y 1º Y 2º C. INTERNACIONAL
De 16:00 a 20:00 en Paraninfo
Charla -Taller Fuerza del MK (llevar móviles)
Formacion practica en Marketing Digital | **VITAL INNOVA**



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro

FPempresa

IES ZORRILLA FP
COMERCIO | MARKETING | VALLADOLID



VISITAS A FASA RENAULT



VISITAS A BODEGAS DE PEÑAFIEL



Creación de imagen corporativa de la familia profesional de Comercio y Marketing del IES Zorrilla.

Los miembros del IES Zorrilla, participantes en este proyecto, nos propusimos como objetivo, crear una imagen positiva que se asocie a nuestra oferta de FP en nuestro Centro Educativo. Siendo además de la familia de Comercio y Marketing, es primordial enseñar con el ejemplo, y dada la limitación de medios que siempre tenemos, pensamos que era una oportunidad que no podíamos desperdiciar.

Si queremos difundir una imagen positiva, lo primero es crea una “marca” distintiva, y eso es lo que pretendemos lograr a través de nuestro logo, y que es el que aparece como fondo de este documento.





Promoción de la familia profesional de Comercio y Marketing del IES Zorrilla. Objetivo común del proyecto.

De nada sirve una imagen si no se difunde, además otro de nuestros objetivos es llegar a ser conocidos por el mayor segmento de población empresarial posible, y de mercado potencial. Lo consideramos fundamental para un buen establecimiento de relaciones con el mundo empresarial, algo que es imprescindible para una buena calidad de la FP. Para ello se estableció un programa de implantación de nuestro logo en todo el material posible que se utilice en nuestro departamento, la realización de carteles de actividades del Departamento, y de entrega al entorno con el que se relaciona.



Familia Profesional de Comercio y Marketing
 CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

COMERCIO INTERNACIONAL

MÁS INFORMACIÓN Y MATRICULA EN I.E.S. ZORRILLA
 Plaza San Pablo nº 3 • 47011 Valladolid • Telf.: 983 35 50 90 • www.fpieszorrilla.com

Ciclos Formativos de Grado medio (mañana o tarde)

- COMERCIO

Ciclos formativos de grado superior (tarde)

- COMERCIO INTERNACIONAL
- GESTIÓN DEL TRANSPORTE
- GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (Semipresencial)

BOLSA DE EMPLEO Y ORIENTACION PROFESIONAL

PROGRAMAS EUROPEOS: LEONARDO DA VINCI Y ERASMUS
 MODALIDADES: Prácticas de alumnos de grado medio, superior y titulados. Movilidad de personal docente para formación, PAISES: Alemania, Italia, Reino Unido, Holanda, Polonia y Rumania.

PREMIOS EN PROGRAMAS EUROPEOS

- Premio a la calidad de la movilidad Leonardo Da Vinci 2006. Insight into food marketing in Heidenheim, Alemania.
- Premio a la calidad e innovación en Formación Profesional de la Dirección General de Formación Profesional en 2011, Español como recurso económico, Rumania.

PROYECTOS DE INNOVACION

- Proyecto: mejornosvemos.com. ciclo de Grado medio. Curso 2009/2010
- Proyecto: la fuerza de la FP de dirección general de FP, junto a 89 centros de FP de España. 2011/2012.

IES ZORRILLA FP
 COMERCIO Y MARKETING | VALLADOLID

Pza San Pablo, nº 3 - Valladolid | ESPAÑA - 47011 | Tlf: 983 355 090 | mail: 47004615@educa.jcyl.es



Creación de Web donde tendremos una bolsa de empleo para nuestros alumnos y nuestras empresas, gestionaremos la educación a distancia y daremos a conocer nuestros proyectos europeos y de innovación, en los que tenemos una larga trayectoria y unos excelentes resultados. Varios de nuestros proyectos de FP han tenido premios y reconocimiento. Nuestra web estará presente en redes sociales, objetivo común del proyecto.

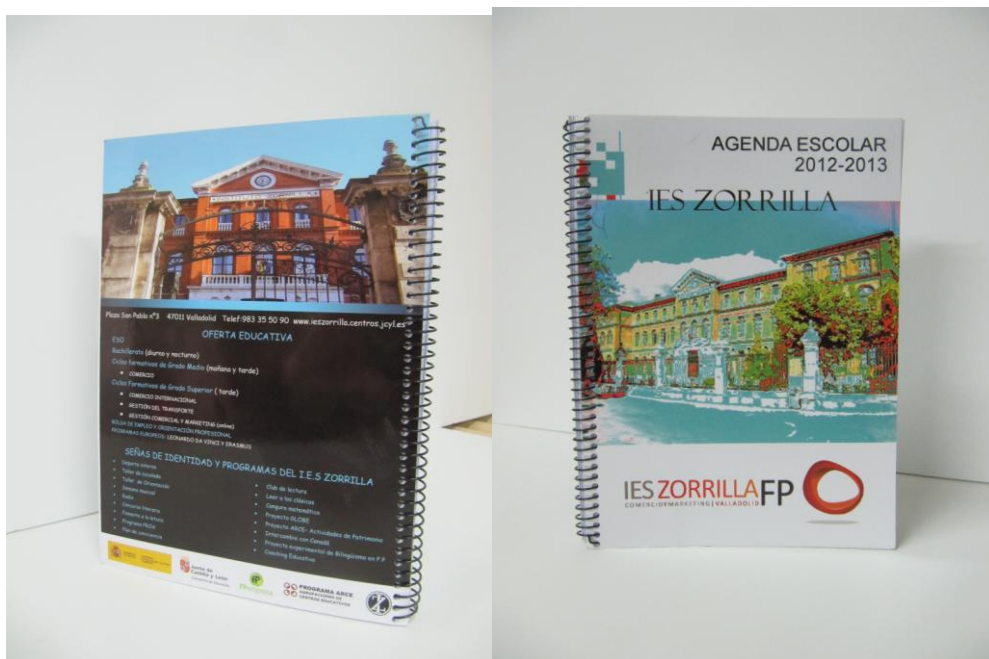
Material publicitario para dar a conocer al centro, empresas y organismos el proyecto, con referencia al Ministerio de Educación Cultura y Deporte y la imagen institucional del Gobierno de España.





Participación en la elaboración de agendas escolares para el curso 2012-2013.

Una manera de promocionar el proyecto a toda la comunidad educativa de nuestro instituto ha consistido en colaborar con nuestra institución docente en la elaboración de la agenda escolar. Son las agendas un instrumento de comunicación entre profesores, alumnos y padres y una buena oportunidad de dar a conocer nuestro proyecto de forma continuada.



Curso de Gestión emocional 11 y 12 de Julio en el IES ZORRILLA

Horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 21:00

Ponente: **Roberto Aguado**

Podríamos concluir que nos formó en competencia emocional como la posible destreza para conjugar todas las habilidades que son necesarias para conseguir que se active el estado emocional mas adaptativo para cada situación estimular. Para ser competente en la gestión de las emociones es necesario que se puedan desarrollar dos grandes resortes:

- **Flexibilidad emocional**, y para ello poder activar todo el abanico emocional.
- **Adaptabilidad**, es decir poder activar aquella emoción mas adaptativa para cada situación estimular.



Las habilidades emocionales permiten a las personas vivir a gusto con sí mismas, tener una visión positiva de la vida y poder expresar sus sentimientos adecuadamente.

La empatía, el pensamiento realista, el optimismo, el esfuerzo,... tradicionalmente se han denominado "valores", ello nos indica la enorme importancia que tienen.

Un buen desarrollo emocional nos permitirá aprovechar nuestro potencial de aprendizaje al máximo y vivir feliz con las personas que le rodea.

Desarrollo de conceptos:

- ⇒ Autoconcepto
- ⇒ Trama emocional personal
- ⇒ Autogestión
- ⇒ Focalización
- ⇒ Identificación
- ⇒ Asunción

RESULTADOS.

En la última reunión intercentros, celebrada en Valladolid, durante los días 14 y 15 de junio de 2012, es donde tuvimos la agradable sensación de todo lo que se había logrado, tanto a nivel global, entre todos y para todos los Centros participantes, así como a nivel individual, en cada Centro y en sus respectivas especialidades.

A nivel global de Centros lo comprobamos en los talleres del día 14 de junio. En la cena de despedida se pudieron realizar intercambios de las conclusiones de cada uno de ellos, posibilitando que cada Centro pudiera recabar la mayor información posible. En las conclusiones se dio a conocer como poder continuar trabajando en un futuro para que este proyecto tenga continuidad.

A nivel de los respectivos Centros se vio, en la Feria demostrativa de Medina del Campo el día 15 de junio, donde todos pudimos conocer el desarrollo concreto de este proyecto en su respectivo Centro y de las diversas especialidades, pues en las jornadas intercentros, bastante era tener tiempo de ver y tratar los aspectos comunes a todos.

VALORACIÓN.

No puede ser más que muy positiva. Nunca la Formación Profesional se ha sentido mejor tratada ni ha tenido una oportunidad como esta para poder demostrar lo que hace y con las ganas que trabaja y sobre todo para poder ampliar y mejorar su labor, pues en los años que tenemos de experiencia, jamás hemos dispuesto de recursos exclusivos sobre los que decidir con autonomía y exclusividad para la FP.

La FP tiene que dejar de ser la "pariente pobre" de la educación, no puede estar separada de la realidad empresarial, son complementarias y se necesitan mutuamente, pues juntas la FP y las empresas forman una parte fundamental



de la realidad social. Creo que con este proyecto se ha dado un paso adelante en este sentido.

Nuestra asociación y fundación nos permitirá seguir en el futuro con el desarrollo de este embrión que tantos encuentros, ilusiones y motivación nos han proporcionado.

Fdo.- Adela Ruiz

Coordinadora del proyecto FPempresa.