



Proyecto Aula Empresa  
"Prácticas Negociadoras Eficientes Internacionales"

COORDINADORA: ADELA RUIZ.

## **"PRÁCTICAS NEGOCIADORAS EFICIENTES INTERNACIONALES"**

### **Proyecto de Innovación Aula Empresa Castilla y León.**

*ORDEN EDU/669/2013, de 5 de agosto, por la que se realiza convocatoria para la selección de proyectos a desarrollar en centros docentes públicos de Castilla y León, en el curso 2013/2014, cofinanciados por FSE, dentro del programa Aula Empresa Castilla y León y en el marco del Programa de Cooperación Territorial «Actuaciones destinadas a la Mejora de la Calidad en la Formación Profesional en Castilla y León».*

Siendo consciente de que las competencias de los profesionales del siglo XXI pasan por innovaciones en educación, basadas en el desarrollo de competencias a través de proyectos, se presentó el proyecto como continuación de la cooperación con dos empresas de nuestra comunidad autónoma que solicitaron nuestra colaboración "ANTONAGA" y "La Venta Tabanera" llevados a cabo a lo largo del curso 2012-2013 en el módulo de Marketing Internacional con los alumnos de primer curso del Ciclo de Grado Superior de Comercio Internacional.

Fruto de la cooperación mutua, establecimos en el aula un exhaustivo "Plan de Marketing Internacional" que les permitirá a estas empresas asentarse en el mercado nacional y expandirse internacionalmente a otros países.

El proyecto **Prácticas negociadoras eficientes Internacionales** completa los cauces para la internacionalización de éstas empresas a los mercados establecidos en el Plan de Marketing Internacional con estos alumnos, estableciendo la coordinación de las estrategias comerciales, así como las normas de protocolo y buenas prácticas para su posicionamiento en estos mercados.

La consecución de los dos proyectos, en primero y segundo curso, permitirá a los alumnos de Comercio Internacional obtener una visión global del título, basada en prácticas reales y de colaboración con empresas de nuestra comunidad, obteniendo sinergias entre el mundo de la educación y el empleo. Una manera de "aprender haciendo" de despertar al emprendimiento desde la creatividad, fomentando el pensamiento crítico, la cooperación y la profesionalidad, creando espacios multiplicadores del conocimiento, como demanda el mercado para los profesionales del siglo XXI.

***Las actividades del proyecto se establecen en los carteles adjuntos y por el interés general para la familia de Comercio y Marketing se programan para todos los alumnos de los Ciclos Formativos y para todos los profesores.***

***Se hace extensiva la invitación al resto de los profesores del instituto.***

***Será un placer compartir con la comunidad educativa las conferencias y las jornadas que se presentan.***

Proyecto de: Adela Ruiz Labarga.  
Catedrática de O.G.E. del IES ZORRILLA.