

Tareas para la semana del 16 al 20 de marzo

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

BACHILLERATO

Curso 1º BACHILLERATO - Economía

B1D y B1E

- a) Repasar lo visto en el tema "Indicadores económicos".
- b) Realizar las actividades de 2 a 20 del tema " Indicadores económicos".

B1A y B1F

- a) Repasar lo visto del tema 9 “La intervención del Estado en la economía”.
- b) Realizar un esquema de los apartados 4,5 y 6 del tema 9 “La intervención del Estado en la economía”.
- c) Realizar las actividades de 10 a 17 del tema 9.

B1NH

- a) Realizar un esquema de los apartados 1,2 y 3 del tema 9 “La intervención del Estado en la economía”.
- b) Realizar las actividades de 2,5, 6, 7, 8, 9 y 10 del tema 9.

Curso 2º BACHILLERATO - Economía de la Empresa

B2D y B2E

- a) Repasar tema de financiación.
- b) Leer tema de planificación, organización, gestión y control empresarial.
- c) Repasar toda la práctica vista en el curso.

B3NH

- a) Repasar el tema del aprovisionamiento.
- b) Realizar las actividades del tema de aprovisionamiento de la hoja entregada en clase.
- c) Repasar toda la práctica vista en el curso.

Curso 2º BACHILLERATO – Fundamentos de Administración y Gestión

B2D y B2E

- Leer del Tema 6 “Plan de Marketing”, la parte de Marketing Estratégico.
- Realizar en el trabajo Plan de Empresa, dentro del apartado: 6. PLAN DE MARKETING, el punto 6.1. MARKETING ESTRATÉGICO, el plazo de entrega es el 20 de marzo.