

Ejercicios semana del 18 al 22 de mayo

Ejercicios semana del 25 al 29 de mayo

Ejercicios semana del 1 al 5 de junio

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA

Materia Tecnología Industrial:

GRUPO B1B GRUPO B1C

Tenemos una empresa de fabricación y el Ministerio de Ciencia e Innovación nos ha pedido ayuda para combatir el COVID-19.

Vamos a hacer un proyecto tecnológico, dicho proyecto se podrá hacer por parejas o individualmente y deberá tener los apartados figuran en la página 2.

Está puesto en el orden que aconsejo hacerlo pero como se deja libertad para cambiar el orden y priorizar unos apartados sobre otros, al final de la semana se deberá entregar 2 apartados de los 5.

Un día de la semana los alumnos con el tema1 energía nos conectaremos para resolver las dudas surgidas al realizar los ejercicios propuestos.

Tareas de recuperación.

Contesta a las actividades de refuerzo página 36 del libro

Resuelve los problemas de la página 37 del libro, como puedes observar todos los ejercicios tiene el resultado por ello es necesario poner todas las fórmulas utilizadas, operaciones realizadas y cambios de unidades, puedes usar como referencia los ejercicios 32 y 33 del libro.

Esta semana intentáis hacer los ejercicios y la semana próxima los corregimos en clase.

El lunes 18 a las 9:00 resolvemos las dudas

Antes del domingo 17 de mayo a las 13:00 tenéis que entregar los ejercicios.

El lunes 25 de mayo a las 9:00 haremos una prueba de los contenidos del tema de energía



Etapas de creación. Proyecto tecnológico.

1. I+D

- Análisis de necesidades.(Encuesta.....)pag 139, pag 150
- Concepción de Ideas,(análisis de un objeto tecnológico o un proceso)
- Viabilidad.

2. Desarrollo de prototipos.

- Maqueta.
- Autocad
- Sketchup

3. Producción. Pag 140,141, 142

- Hoja de proceso de fabricación de un producto
- Diagramas Hombre máquina
- Diagramas de recorrido:
- Automatización.
- Elabora un mural o una presentación con las principales medidas de seguridad que debemos tener en cuenta.

4. Normalización y calidad.

- Controles de calidad del proceso.
- Controles de calidad del producto.
- Controles de calidad de la empresa.

5. Comercialización, Marketing

- Precio;
 - i. Leyes básicas del mercado
 - ii. Análisis de la competencia.
- Producto, envase, garantía, servicios.
- Distribución del producto, almacenamiento.pag 150
- Promoción. Anuncio publicitario o campaña publicitaria. Pag 143,144, 145

