



AE-PUB-2021-161

APROVISIONAMIENTO DE CONOCIMIENTOS DE LAS EMPRESAS PARA EL SABER HACER EN FP PARTE 3.

FECHA DE REALIZACIÓN	• 27/09/2021 al 15/05/2022
CONTENIDOS	Visitas entre otras a las siguientes empresas : • Plataforma Logística de Gadis. • Fábrica de chocolate Juan Ruiz • Bodegas Mocem. • Escuela superior de diseño de Valladolid. . Participación en distintos Webinars: • Publicidad y presencia en las Redes Sociales (RRSS) • Automatiza las facturas y las cuentas de tu actividad con plantillas de Excel. Asistencia distintas jornadas, talleres , concursos, destacando: • Charla /taller: "Tendencias del Escaparatismo Y Construcción de los atrezos (Emilio González). • Charla y taller práctico "Diseño circular de espacios circulares". • Charlas Facultad de comercio. • Jornadas Economía Circular y transformación Digital.
OBJETIVOS	Ofrecer a los alumnos la posibilidad de tomar contacto con las empresas del entorno productivo de manera presencial y si no vía online, debido a la pandemia, posibilitando el acceso del alumnado, a las empresas del sector, durante el curso, y realizando Innovación a través de la economía circular. Normas (COVID 19).

	Crear escenarios de comunicación y Fortalecer las relaciones entre las empresas, centro educativo y alumnado, mejorando la calidad de formación que reciben los alumnos/as. Actualizar e innovar en Formación Profesional, Normas (COVID 19). Aprender a trabajar de forma colaborativa online adquiriendo con ello habilidades sociales demandadas por las empresas. Impartir formación complementaria no contemplada en el currículo que amplíe la preparación del alumnado para la mejora de las competencias profesionales del Ciclo de FP. Normas (COVID 19). Difusión de todo el proyecto y resultados a través de la radio del centro, página web y los medios que surjan durante el proyecto. Convertir nuestro Centro en espacios abiertos a la participación de profesionales de las empresas. Normas (COVID 19). Compartir experiencias profesionales entre los componentes de las empresas, alumn@s y profesores. Mejorar la calidad de la formación profesional, incentivando la igualdad y la integración social. Realizar distintas actuaciones para la mejora del medio ambiente y sostenibilidad.
RESULTADOS	Conocimiento del alumnado de experiencias de la vida laboral correspondientes a su titulación en el propio entorno productivo, materializándose en : Las visitas a las empresas, presencialmente ó de carácter online promoviendo el conocimiento del alumnado de experiencias de la vida laboral.
	Impartición de formación complementaria presencialmente ó de carácter online, favoreciendo la preparación del alumnado sobre conocimientos que resulten estratégicos en un determinado sector productivo. Normas (COVID 19).