

Junio



Calendario de exámenes Ciclo GS en Marketing y Publicidad
Curso 2024-25

2025

Examen final convocatoria ordinaria de junio (primer curso grupo B) Aula A207 salvo casos

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
2	3	4	5	6
15:50-17:40: Investigación comercial	16:40-18:20: Itinerario personal para la empleabilidad I (Aula 211)	15:50-17:30:	15:50-17:30:	16:40-18:20: Marketing digital
19:40- 21:20 Políticas de marketing	18:50- 20:30	19:40- 21:20 Gestión económica y financiera de la empresa. (Aula A206)	19:40- 21:20 Inglés profesional (GS) Conversación en lengua extranjera (GS)	19:40- 21:20