

Ejercicio 4.3 semana del 4 a 10 de mayo

DEPARTAMENTO DE DIBUJO

CURSO 4º ESO. EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL Y AUDIOVISUAL

Se adjunta anexo el documento que describe la siguiente práctica a realizar:

“DISEÑO GRÁFICO III”.

Tarea para realizar en la semana de 4 a 10 de mayo.

TEMPORALIZACIÓN

Se han tenido en cuenta los horarios semanales presenciales. Además de estos tiempos, para un resultado mejor, los alumnos pueden dedicar algún rato más en el periodo de Semana santa.

Como en los anteriores, una vez realizado enviáis una imagen (foto o escaneo) del trabajo al correo de vuestro profesor:

Paz Alonso

palonsoc@educa.jcyl.es

Fecha límite de envío: 11 de mayo

- Recordar a los que aún no lo han hecho, que tenéis que enviar la imagen del trabajo anterior.



ACTIVIDAD 4.3. ¿Qué representa tu logo?

En la tarea 4.1. se explicó qué era un LOGOTIPO.

En la tarea 4.2. debías crear un IMGOTIPO

La tarea 4.3. consiste en explicar con detalle, qué representa ese imagotipo. Y, además:

- Qué tipo de empresa representa, a qué se dedica, si tiene proyección mundial, si es una franquicia...
- En qué entorno está ubicada. Qué tipo de barrio es el que has elegido para ubicarla. De qué ha dependido la elección de ese barrio, ciudad, país, etc. Puedes incluir imágenes de Google Maps World...
- Qué número de empleados tiene y cuál es su cargo, tarea, función...

El trabajo se presentará en formato de texto (Microsoft Word o similar), con una extensión máxima de tres páginas y, mínima, de una página. Tipo de fuente o letra: Calibri (Cuerpo). Tamaño: 14. Separación entre líneas: 1'15.

Debes insertar imágenes que clarifiquen bien todo lo que expongas.

Ejemplo resumido de la tarea de un compañero de 4º ESO:



“La imagen sería el logotipo de mi futura empresa, cuya actividad sería el transporte blindado de mercancías valiosas.

Por eso he elegido el rinoceronte, animal que representa fuerza, resistencia, un blindaje natural.

He elegido el color verde por la sabana, hábitat natural de los rinocerontes. Y el gris por el color de su piel.

El encuadrado del imagotipo quiere emular un estandarte, reforzando la imagen de la empresa. Al estilo del estandarte de Ferrari”.

¡¡ A por ello!!