

Ejercicio semanas 15 a 21 de junio (Último trabajo de curso)

DEPARTAMENTO DE DIBUJO

CURSO 4º ESO. EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL Y AUDIOVISUAL

Se adjunta a continuación el siguiente trabajo

“FIGURA Y FONDO”

TEMPORALIZACIÓN:

Se han tenido en cuenta los horarios semanales presenciales.

Plazo de entrega : 22 de junio

Una vez realizado enviáis el archivo a vuestro profesor:

Paz Alonso

palonsoc@educa.jcyl.es



DISEÑOS QUE JUEGAN CON LA FIGURA Y EL FONDO



Fig. 1

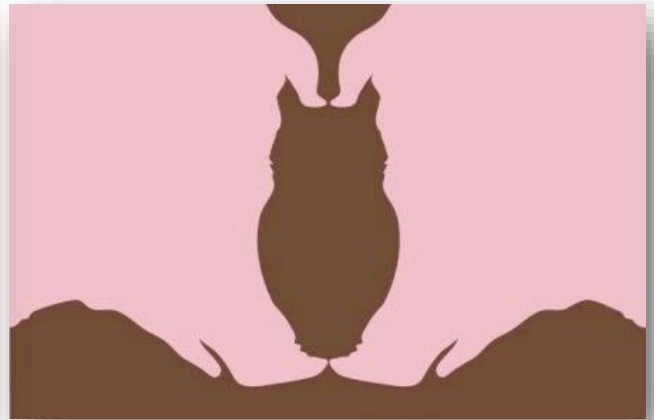


Fig. 2

Aquí podéis ver dos ejemplos que clarifican el título de esta tarea.

- En el primero, de color verde, se aprecia el contorno de dos cabezas de águila simétricas. Entre las dos, un pez, de color amarillo, con la boca hacia abajo y la aleta de la cola hacia arriba.
- En el segundo, en rosa, dos cabezas de cerdo, en el medio, la silueta de un búho.

De estas imágenes, puedes llegar a la conclusión de que, la **percepción** visual es subjetiva. Cada persona percibe antes una imagen u otra, bien sea por su tamaño, por su color, por la cercanía o simpatía al animal representado, etc. Las imágenes se analizan en base a las vivencias, la cultura y la experiencia personal.

Las Leyes de la Gestalt, desarrolladas por los psicólogos del movimiento alemán Gestalt, se basaban en la premisa de que “el todo es superior a la suma de sus partes”. A principios del siglo XX, esta escuela definió diferentes leyes o principios de la percepción visual. Sólo te presento las algunas:

- **Ley de simetría:** Se basa en que nuestro cerebro percibe las imágenes simétricas como iguales y, a la distancia, como un solo elemento.
- **Ley de contraste:** Los elementos que se diferencian y que son singulares tienden a destacar, porque contrastan.



Fig. 3

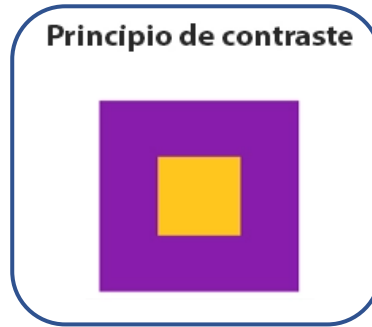


Fig. 4

- **Ley de figura-fondo:** Nuestro cerebro tiende a separar el fondo de los demás elementos importantes, pero se basa en la premisa que no existe figura sin un fondo que la sustente.
- **Ley de pregnancia:** La mente es capaz de percibir formas incompletas o no del todo evidentes. Esta herramienta se utiliza mucho en publicidad y marketing.



Fig. 5



Fig. 6

De hecho, en logotipos de marcas es habitual que se apliquen estos principios, pues el objetivo final es que la identidad de marca sea percibida como un todo.





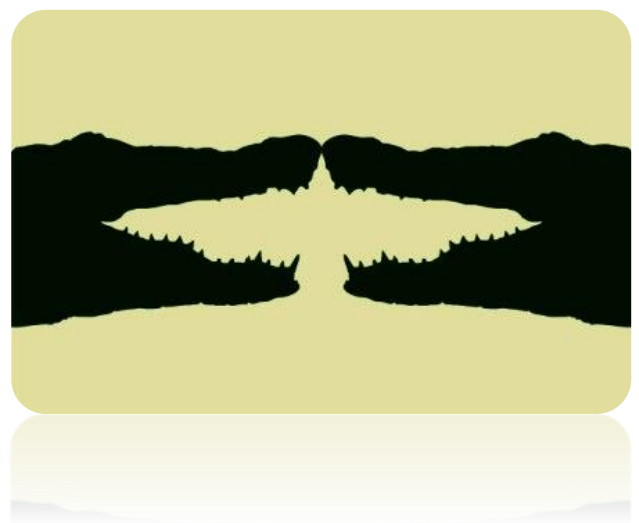
Tarea:

Centrándonos en la *ley de la figura y el fondo*, aclarar que, aunque nuestro cerebro tiende a separar el fondo de los demás elementos importantes, debemos saber que no existe figura sin un fondo que la sustente.

Por tanto, se propone que realices una tarea cuyo fondo y forma estén íntimamente ligados. Pueden ser:

- Dos animales (mamíferos, aves, peces, reptiles, insectos...)
- Dos personas
- Animal y persona

Ejemplos:





Materiales: Trabajarás sobre una lámina DIN A4. Adecuada a las técnicas que vayas a aplicar.

Técnica: Libre. Es decir, papeles de color, papel seda, cartulinas, témperas...

Se valorará:

- La limpieza, la calidad del acabado, el recorte fino con tijeras, bordes limpios con témperas, etc.
- La originalidad, creatividad, claridad o buena lectura de los dos elementos...
- Se realizarán unos márgenes de 1x1x1x2 cm, con el rotulador 0'8, que enmarque la composición.



Nombre y Apellidos: Rotulador 0'4. Altura de letras: 0'5 cm.

