



## Tareas para la semana del 20 al 22 de abril

### BACHILLERATO NOCTURNO

#### **BNH1 Y BNC1: ECONOMÍA**

1. Explicar la diferencia entre necesidades primarias y secundarias.
2. Clasificar los bienes y servicios según los distintos criterios, mediante un esquema e indicar un ejemplo de cada tipo. (Págs. 12 y 13)
3. Explicar los siguientes conceptos: coste de oportunidad, incentivos, escasez y costes irre recuperables.

#### Actividades de recuperación de la 2ª evaluación:

- Indicar cuáles son los factores que influyen en la demanda y su efecto.
- Partiendo de una situación de equilibrio de mercado, comentar qué sucederá con el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado de hamburguesas, si baja el precio de la carne de vacuno. Dibuja su correspondiente gráfico.

La comunicación con la profesora Nieves Prado se realizará a través del siguiente correo institucional: [mnprado@educa.jcyl.es](mailto:mnprado@educa.jcyl.es)

#### **BNH2: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

1. Explicar la diferencia entre la innovación en productos, en procesos y en gestión. Enumerar las funciones de utilidad para la sociedad que desempeña el emprendedor.
2. Indicar ventaja e inconvenientes de lanzar un producto nuevo al mercado.  
Explicar los siguientes conceptos: intraemprendedores, idea de negocio, innovación y tormenta de ideas. (Tema 1)

#### Actividades de recuperación de la 2ª evaluación

- Explicar las funciones que abarca el aprovisionamiento en la empresa.
- Indicar los criterios a tener en cuenta, por la empresa, al evaluar a los proveedores.
- Realizar las actividades: 1,2, 3, 3, 4 y 5 (hoja de ejercicios)

La comunicación con la profesora Nieves Prado se realizará a través del siguiente correo institucional: [mnprado@educa.jcyl.es](mailto:mnprado@educa.jcyl.es)

#### **BNH3: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

1. Definir desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: actividad económica, capital, empresa y proveedores.
2. Contestar a la siguiente cuestión: Los elementos de la empresa.
3. Explicar qué funciones se podrían realizar, en una empresa de detergentes, en cada uno de los departamentos. Repasar las actividades y test de este tema (1).

La comunicación con la profesora Nieves Prado se realizará a través del siguiente correo institucional: [mnprado@educa.jcyl.es](mailto:mnprado@educa.jcyl.es)

