

Más información y matrícula en IES ZORRILLA
Pza. San Pablo, 3, 47011 Valladolid. Tel 983 355090
Mail: 47004615.jefaturafp@educa.jcyl.es

OFERTA EDUCATIVA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

- **Ciclo Formativo de Grado Medio:**
Actividades Comerciales (Horario diurno o vespertino)
- **Ciclos Formativos de Grado Superior:**
 - Transporte y Logística } Presencial o Distancia
 - Comercio Internacional } Opcional BILINGÜE en Inglés
 - Marketing y Publicidad }

BOLSA DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA AULA EMPRESA

AULA DE EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA EUROPEO



Familia Profesional de Comercio y Marketing

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

MARKETING Y PUBLICIDAD



IES Zorrilla Valladolid

TITULACIÓN OFICIAL QUE OBTENDRÁS:

“TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD”

DURACIÓN: 2000 HORAS (380 DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS)

| MÓDULOS PROFESIONALES | Horas semana | Horas año |
|--|--------------|-----------|
| 0623. Gestión económica y financiera de la empresa | 6 | 192 |
| 0930. Políticas de marketing | 6 | 192 |
| 0931. Marketing digital | 6 | 192 |
| 1010. Investigación comercial | 4 | 128 |
| 0179. Inglés | 5 | 160 |
| 1014. Formación y orientación laboral | 3 | 96 |
| 1007. Diseño y elaboración de material de comunicación | 7 | 147 |
| 1008. Medios y soportes de comunicación | 4 | 84 |
| 1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing | 5 | 105 |
| 1011. Trabajo de campo en la investigación comercial | 5 | 105 |
| 1109. Lanzamiento de productos y servicios | 5 | 105 |
| 1110. Atención al cliente, consumidor y usuario | 4 | 84 |
| 1012. Proyecto de marketing y publicidad | | 30 |
| 1013. Formación en centros de trabajo | | 380 |

REQUISITOS DE ACCESO:

ACCESO DIRECTO:

- Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato.
- Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio).
- Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Titulación Universitaria o equivalente

ACCESO MEDIANTE PRUEBA:

- Prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (teniendo al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico).
- Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

QUÉ VAS A APRENDER:

- Realizar las gestiones necesarias para la constitución y puesta en marcha de una empresa comercial
- Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados y establecer un sistema de información eficaz (SIM), que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.
- Organizar y realizar encuestas y/o entrevistas planificando el trabajo de campo.
- Elaborar y hacer seguimiento de las políticas y planes de marketing.
- Elaborar y controlar el plan de medios publicitarios de la empresa.
- Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y/o servicios en el mercado, aplicando las estrategias de marketing y acciones promocionales adecuadas.
- Planificar y realizar acciones de marketing digital gestionando páginas web y sistemas de comunicación a través de Internet.
- Elaborar materiales publicitarios e informativos, utilizando técnicas y aplicaciones informáticas de edición y diseño en diversos soportes.
- Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación interpretando el briefing, contratando proveedores, actores y agentes, asistiendo y dirigiendo los eventos.
- Comunicarse en inglés con fluidez, con los organismos que intervienen en operaciones comerciales.

MODALIDAD DE BILINGÜISMO: en “Políticas de Marketing” y refuerzo “Inglés”.

SALIDAS PROFESIONALES:

Este profesional ejerce su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing público y privado realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas

- Asistente del Jefe / jefa de producto.
- Técnica / técnico de Marketing.
- Técnica / técnico en Publicidad.
- Técnica / técnico en Relaciones Públicas.
- Organizador / organizadora de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador / controladora de curso o emisión en medios de comunicación.
- Técnica / técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnica / técnico en trabajos de campo.
- Inspector / inspectora de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador / codificadora de datos para investigaciones de mercados