

### **Criterios de calificación y pérdida de evaluación continua.**

La evaluación del módulo será continua. Los criterios que se seguirán a la hora de calificar al alumnado, teniendo en cuenta los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, serán la aplicación de los siguientes porcentajes sobre la calificación total:

A la superación de las pruebas, trabajos y controles un 90%. De la siguiente forma:

- 60% exámenes. Los Exámenes versaran sobre los contenidos y actividades desarrollados en clase. Se valorarán de 1 a 10.
- 30% trabajos, exposiciones, noticias, controles sorpresa, ejercicios y tareas propuestas y entregadas en tiempo y forma. Se valorarán de 1 a 10.

El 10% restante corresponderá al Plan de Marketing internacional. Se valorará de 1 a 10.

La suma de todas las partidas compondrá la calificación de 1 a 10 del alumnado, siendo necesario para superar la materia haber alcanzado un mínimo de 5 puntos sobre 10. Por otra parte, el redondeo sólo se aplicará por encima de la nota de aprobado (5 puntos), y se establece en 0,75 puntos, de modo que, para obtener una nota de 6, el alumno/a debe alcanzar un mínimo de 5,75 puntos; para obtener un 7, un mínimo de 6,75 puntos; y así sucesivamente.

Los contenidos de cada examen, prueba, trabajo y control se valorarán de acuerdo con los criterios especificados para cada uno de ellos.

Cualquier alumno/a que haya copiado en una prueba/examen durante el curso, quedará suspenso en la evaluación y tendrá que ir obligatoriamente al examen de recuperación que se celebra en marzo.

La nota de la evaluación será la media entre todas las pruebas, trabajos y exámenes, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos. En cada evaluación se podrá hacer media cuando las calificaciones de las pruebas específicas de la misma.

El alumno que no supere la evaluación tendrá un examen global de toda la evaluación.

Para aprobar el módulo se requiere haber entregado el plan de marketing.

La nota final del módulo se obtendrá con la media aritmética de las notas obtenidas en cada una de las evaluaciones.

Para aquellos alumnos que hayan **perdido el derecho a la evaluación continua**, se les comunicará de manera oral (si es posible) y escrita, y se les informará, de viva voz en el aula o en su caso mediante un email a su correo personal, el procedimiento conforme al cual el alumno será evaluado, el cual consistirá en una prueba escrita y en la realización y entrega de todos los trabajos que no hayan realizado y/o aprobado durante el curso, y que en todo caso contendrán los contenidos mínimos de este módulo, así como de la fecha en que se realizará la prueba y/o se presentarán las actividades. Al no ser propiamente una recuperación, su nota final, en su caso, podrá ser superior a 5. **"El alumno perderá el derecho a la evaluación continua cuando el número de sus faltas de asistencia sobrepase el 15% de la asistencia total anual de ese módulo."**

Para el tema de la pérdida de la evaluación continua, según establece el Reglamento de Régimen Interior del Centro:

Será el tutor y/o profesores/as de los módulos los encargados de controlar las faltas de asistencia y comunicarlas.

El incumplimiento del mínimo de asistencia previsto en el apartado anterior implicará la aplicación de los sistemas extraordinarios de evaluación previstos en cada módulo.

Alumnos que realizarán prueba de calificación global final:

- Alumnos con pérdida de evaluación continua
- Alumnos con dos evaluaciones suspensas.

Los alumnos con una sola evaluación suspensa conservarán dicho aprobado hasta la prueba de calificación global de dos convocatorias ordinarias, siempre que esté en vigor esta programación.

Los **criterios de calificación** para los alumnos que han de realizar prueba de calificación global final serán los siguientes:

-Prueba escrita (contenidos teóricos): supondrá el 60% de la nota del trimestre.

Podrán incorporar preguntas de desarrollo de contenidos, cuestiones de respuesta breve, ejercicios prácticos, comentarios de textos relacionados con la unidad, cuestionarios tipo test; y en ellos se detallará la puntuación asignada a

cada una de las preguntas que lo componen. La prueba se realizará en el idioma oficial: español. A excepción de palabras en otros idiomas usadas en el ámbito del marketing.

La nota resultante de la prueba será una cifra numérica con dos decimales comprendida entre 0 y 10. Sobre dicha nota podrá restarse 0.1 puntos por cada falta de ortografía (incluidas las ausencias de tildes), pudiéndose descontar hasta un máximo de 0,5 puntos en cada prueba.

**Si se observa a un alumno copiando la nota será automáticamente de un 0 y se considerará suspensa toda la evaluación, teniendo que ir a recuperar la evaluación completa. Si el alumno fuese pillado copiando en otro examen quedará suspenso el módulo completo.**

Cuando un alumno no pudiera asistir a una prueba escrita en la fecha establecida por una causa justificada, se le habilitará otra fecha para su realización, pudiendo obtener la misma calificación que el resto de sus compañeros. Si la causa no fuera debidamente justificada perderá el derecho a realizar dicho examen y acudirá directamente al examen de recuperación.

-Presentación de trabajos/tareas: supondrá el 30% de la nota del trimestre.

- Aplicación práctica de contenidos teóricos expuestos en el aula, y en ellos se valorarán aspectos como la presentación, limpieza y claridad, el dominio de las técnicas demandadas, la aplicación de los fundamentos teóricos esenciales y la precisión en las medidas y los trazos. (Se ha informado a los alumnos de la rúbrica utilizada para evaluar las tareas y trabajos).

- Se podrán realizar controles sorpresa de lo explicado en clase para conocer el grado de atención de los alumnos, que contarán como una tarea, siendo evaluado con la rúbrica de tareas de trabajos individuales.

- Noticia semanal sobre marketing. Se les ha informado a los alumnos de cuál es la rúbrica utilizada para evaluarlo.

- Cuando un alumno no pudiera presentar un trabajo en la fecha establecida por una causa justificada, se le habilitará otra fecha para su entrega, pudiendo obtener la misma calificación que el resto de sus compañeros. Por acuerdo de departamento, si la causa no fuera debidamente justificada no se podrá hacer la entrega del trabajo posteriormente.

- Si se detecta plagio, la nota de la actividad será de un 0 sobre 10.

-Plan de marketing: supondrá el 10% de la nota del trimestre.

Se realizará un plan de marketing durante todo el curso. Este trabajo es obligatorio, en el caso de no entregarlo se suspenderá automáticamente la evaluación. En el caso de no entregar el documento final se suspenderá el módulo. Se hará entrega en el primer trimestre de un documento recogiendo lo trabajado en la evaluación y se presentará un PPT. En la presentación final del plan de marketing se valorará la creatividad de exposición.

- Si se detecta plagio, la nota del plan de marketing será de un 0 sobre 10.