

VALLADOLID

«Nosotros se lo vendemos»

Alumnos del centro de FP de Medina y del instituto Zorrilla de Valladolid crean dos empresas dentro del programa Empresa Joven Europea

10.05.08 -

PATRICIA GONZÁLEZ



Clara Pérez y Pablo Figueras, con alumnos de los dos centros participantes en el proyecto. / F. JIMÉNEZ

«¿Le gustaría degustar una sabrosa 'mousse' de pato a la pimienta, comer exquisito hojaldre de almendra, beber el mejor blanco de Toro o escribir en un cuaderno personalizado? Pues no se preocupe, nosotros se lo vendemos». Esta filosofía es la seña de identidad de Med Com S. Coop. y Cambalache, dos empresas creadas por estudiantes del módulo de Comercio del Centro Específico de Formación Profesional de Medina del Campo (CEFP) y por alumnos de cuarto de Enseñanza Secundaria Obligatoria y de diversificación del Instituto de Enseñanza Secundaria Zorrilla de Valladolid, respectivamente, que han visto la luz gracias al proyecto Empresa Joven Europea (EJE), cuyo objetivo es «fomentar la capacidad emprendedora de los alumnos y ofrecerles a estos estudiantes una herramienta que les permita conocer, de una forma práctica, los entresijos de la creación y gestión de una empresa», como señalaron ayer durante su presentación, el director del CEFP, Pablo Figueras, y la profesora del IES Zorrilla Clara Pérez.

Red de cooperativas

EJE es una iniciativa coordinada por la Ciudad Tecnológica de Valnalón en Langreo (Asturias), vinculada al ámbito de la educación y el aprendizaje. En su seno engloba a centenares de cooperativas de estudiantes repartidas por toda Europa y España, que constituyen una red de empresas que les permite aprender mientras desarrollan una actividad empresarial similar a la que realizaría un negocio real.

«Compan y venden sus productos, negocian entre ellos, mantienen relaciones comerciales... igual que lo hace cualquier empresa», explicó

Pérez.

Pablo Figueras añadió que la parte teórica del aprendizaje es relegada a un segundo plano por la parte práctica. «De hecho, los alumnos -señaló- no sólo tienen que estudiar qué pasos hay que seguir para montar una empresa y sacarla adelante, sino que los tienen que dar y trabajar para darle forma a su proyecto empresarial». En el caso de Cambalache, la cooperativa del IES Zorrilla, sus socios son alumnos de la asignatura Iniciación a los Procesos Comerciales. Tuvieron que decidir, en primer lugar, cuál iba a ser la actividad a desarrollar por su empresa, apostando finalmente por la comercialización de alimentos elaborados en Castilla y León y en Asturias. Med Com S. Coop. optó por comercializar cuadernos de notas personalizados.

El siguiente paso fue el de darle forma jurídica y contactar con los proveedores. Pero toda empresa que quiera echar a andar necesita un capital inicial, y Cambalache y Med Com S. Coop, no son excepciones. «Tuvimos que solicitar prestamos y créditos», señaló Clara Pérez, y con el dinero los jóvenes emprendedores comenzaron a realizar sus primeras compras y sus primeras relaciones con compañías elaboradoras de los productos. Aunque no están obligados a darse de alta en la Seguridad Social, cuentan con un NIF que les va a posibilitar vender sus productos en cualquier rincón de la región.

En la feria de Juventud

Como ya han hecho María Zarzuelo y Leticia Garrido, ambas socias de la cooperativa del CEFP ya conocen la sensación de lo que supone hacer caja con sus cuadernos personalizados. «La primera venta fue en un centro de Educación Infantil, donde personalizamos cada cuaderno con la foto de cada alumno», ha señalado Zarzuelo. Ambas cooperativas tendrán también la oportunidad de vender sus productos en la X Feria de Juventud que se celebra este fin de semana en Medina del Campo.